

Cofinanciado por:



Projetos Individuais – Internacionalização das PME

Designação do Projeto: Expansão internacional – Entrada em novos mercados e canais de comercialização da Marca 100% portuguesa RAÍZES – With love and Tradition

Código do Projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-042040

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: CENTRO

Entidade Beneficiária: RAFAELA SILVA, UNIPessoal LDA

Data de Aprovação: 2019-04-10

Data de Início: 2019-05-17

Data de Conclusão: 2021-05-16

Custo Total Elegível: 195.150,00 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia: 87.817,50 Euros

Resumo do Projeto:

A RAFAELA SILVA, UNIPessoal é uma Sociedade Por Quotas, criada em setembro de 2011 e sediada em Alcobaça, que tem como atividade principal a fabricação de calçado. A este nível, a Empresa dedica-se principalmente ao fabrico e produção de sapatos para outras empresas com marcas próprias nacionais e de calçado técnico especializado para nichos de mercado (militar e bombeiros), tendo recentemente criado a sua própria marca, Raízes, o que lhe permitiu começar a comercializar sapatos personalizados para cada cliente.

Em 2017, a Empresa exportou cerca de 59,31% do seu volume de negócios, tendo como mercados de atuação Alemanha, Bélgica, França e Espanha. As suas vantagens competitivas passam pela celeridade do seu processo produtivo, a elevada qualidade dos seus produtos comprovadamente mais resistentes e duradouros e, sobretudo, a singularidade dos sapatos da marca RAÍZES.

A Rafaela Silva pretende com o presente projeto reforçar a sua posição junto dos países para os quais exporta atualmente e diversificar os seus mercados-alvo, adicionando nomeadamente Itália, Cabo Verde e Estados Unidos. A Promotora pretende ainda apostar em novos segmentos de mercado, difundir a excelência dos seus produtos e desenvolver parcerias que lhe permitam estabelecer duradouras relações com representantes de especialidade no exterior, aos quais acrescerão o consumidor final que adquire *online* através do *site* da marca.

Por forma a alcançar as metas preconizadas, a Empresa idealizou, para o projeto em apreço, um plano de ações/investimentos dos quais se destacam (i) ações de prospeção e captação de novos clientes, (ii) participação em feiras internacionais relativas à sua indústria, (iii) reforço da sua equipa comercial e de marketing, (iv) implementação de novas técnicas de marketing, (v) registo internacional da sua marca, e (vi) contratação de serviços de consultoria especializada.